



TUINBRANCHE
NEDERLAND

HITTE
BUIEN:
DOEN?

enpijp
ool

enton 2

tuuintje

en dak 4

in een
bomen,
gras

TIP:
el gemeenten en
erschappen geven
rvoor subsidies

de
levende
tuin.

Een Levende Tuin is een tuin waar
vogels, vlinders, egels en bijen
graag komen.

DE DRIE VS ZIJN ESSENTIËL

VOEDSEL

VELDIED

VOORT-
PLANTEN



VINK

Populatie 400.000 - 500.000

GROEN
KLIMAATPLEIN

CO2 NEUTRAAL

GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD – 2024 VOORJAAR



VOORWOORD

Het voorjaar hangt al in de lucht deze week en komt er officieel snel aan. Alle tuincentra zijn zich aan het voorbereiden op de lente om bezoekers te verwelkomen in een groene en inspirerende omgeving met een fris ingericht Groen Klimaatplein. 'Duurzaamheid' is een thema in Nederland en ook bij de het tuincentrum.

De Groen Klimaatbeweging groeit en bloeit door. We mogen dit kalenderjaar alweer zes nieuwe tuincentra verwelkomen die door een Klimaatplein neer te zetten onderdeel zijn geworden van onze beweging. Meerdere productleveranciers hebben zich ook aangesloten.

In dit netwerkblad geven we aandacht aan belangrijke campagnes (*NK Tegelwippen, De Week van de Groene Tuin, Vrolijke Tuinhulpjes*) die jullie een plek kunnen geven op het Klimaatplein in het voorjaar. Interviewen we Jens van der Weele over hoe je taal in kunt zetten om bezoekers aan te zetten tot vergroenen. En meer!

Veel leesplezier en als jullie vragen hebben dan weet je ons te vinden. Maak er een mooi voorjaar van!



BRENDA HORSTRA
TUINBRANCHE NL

NETWERKBIJEENKOMST

MELD JE NU AAN!

Op **MAANDAG 11 MAART VAN 16.00–17.00 UUR** is de eerste online bijeenkomst van 2024 voor iedereen die betrokken is bij de Klimaatplein beweging!

Tijdens deze bijeenkomst kijken we vooruit naar 2024 en gaan we samen in gesprek over de kansen die er liggen op en met het Klimaatplein. En je ontmoet natuurlijk weer collega's uit het hele land en wisselt ervaringen uit.

We kijken ernaar uit jullie weer te zien!

MELD JE NOG SNEL AAN via Corine.Wijnen@tuinbranche.nl



VOORJAAR OP HET PLEIN

Het voorjaar staat voor de deur. Een frisse kans om het Groen Klimaatplein een voorjaars make-over te geven en nieuwe workshops op het plein te programmeren. Wij lichten nu vier campagnes die heel bruikbaar zijn op het plein hier uit: NK Tegelwippen, de Week van de Groene Tuin, Maand van de Bij en Vrolijke Tuinhulpjes.

NK TEGELWIPPEN

In deze landelijke wedstrijd strijden elk jaar gemeenten tegen elkaar om zoveel mogelijk tegels te wippen en te vervangen voor groen!

Kijk voor meer informatie op www.nk-tegelwippen.nl en doe met jouw gemeente ook weer mee!

ADVIES VAN REMCO EN EVA:

"Het NK Tegelwippen loopt van 21 maart t/m 31 oktober 2024. Gemeenten strijden met elkaar om de felbegeerde Gouden Tegel en Gouden Schep te bemachtigen. Alle bewoners van Nederland kunnen zelf meedoen door tegels in hun voor-, achter- en geveltuin te wippen en er groen voor terug te plaatsen!

Maak dus gebruik van het NK Tegelwippen, want elke tegel eruit is een plant (lees: een potentiële klant) erbij."

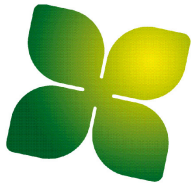


PROMOTIEMATERIAAL

Doet jouw gemeente mee aan het NK? En wil je het NK Tegelwippen kracht bij zetten op het Klimaatplein met banners, poster en meer? We hebben een aantal ontwerpen gemaakt die je kunt bestellen voor 230 - 400 euro (excl. BTW). Levertijd is +/- 2 weken.

Je kunt kiezen uit verschillende pakketten.





WEEK
VAN DE
GROENE
TUIN

DOE JIJ OOK MEE?

26 MAART T/M 1 APRIL 2024

www.weekvandegroenetuin.nl

DE WEEK VAN DE GROENE TUIN

Tijdens de *Week van de Groene Tuin* van **dinsdag 26 maart t/m maandag 1 april** delen een groot aantal partners inspirerende tuintips en zetten zij groene acties op. Het doel is om samen zoveel mogelijk mensen te stimuleren hun tuin, balkon of straat (verder) te vergroenen en te verduurzamen.

Wil je als organisatie graag de week onder de aandacht brengen? [De toolkit](#) bevat verschillende materialen ter ondersteuning van de campagne.

Als je met een groene actie wilt aanhaken als partner, stuur dan een bericht naar groenetuin@milieucentraal.nl. Kijk voor meer informatie op weekvandegroenetuin.nl.

ADVIES VAN SANNE:

"Tuincentra kunnen tijdens de *Week van de Groene Tuin* tuinliefhebbers inspireren met groene tips die nog een stapje verder gaan. Laat bezoekers zien wat het belang is van inheemse en biologische planten en geef uitleg over het afkoppelen van je regenpijp en het ophangen van nestkasten.

Promoot deze producten met een kortingsactie of geef bijvoorbeeld een gratis zakje zaden met een milieukeurmerk bij aankoop van zo'n groen product. Ook kun je als tuincentrum een tegelruilactie opzetten, waarbij bewoners een tegel kunnen inruilen voor een plant met een milieukeurmerk.

Zo kunnen we samen bewoners stimuleren om hun tuin of balkon om te toveren tot een echt groen paradijs."

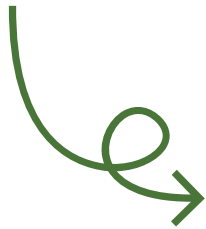


SANNE JANSSEN
MILIEU CENTRAAL

VROLIJKE TUINHULPJES

Het doel van deze campagne is om consumenten bewust te maken van het nut van insecten en beesten in de tuin, dat insecten niet automatisch bestreden moeten worden. En dat beestjes deel zijn van planten en in de toekomst in toenemende mate op de planten aanwezig zullen zijn. Hetzij van nature, hetzij omdat ze zijn ingezet door de kweker of het tuincentrum. Beide doelen zijn wat ons betreft van belang voor de branche.

Het standaard pakket bestaat uit: 2x 10 A4 kaarten, 2x A1 poster, 250 stuks zoekplaten.



Eind maart/ begin april krijgen jullie een pakket toegestuurd. De bijbehorende communicatie-toolkit ontvangen jullie per mail.



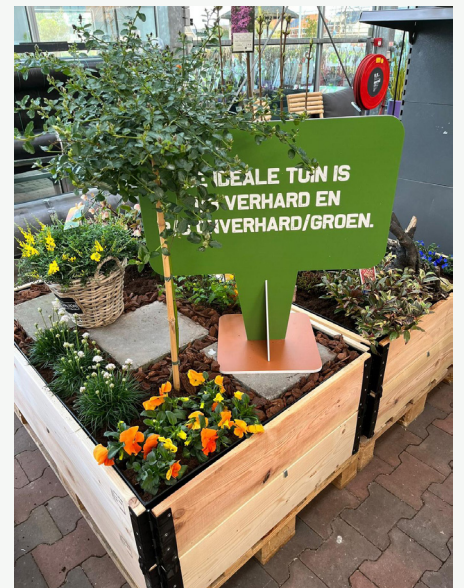
NOG MEER INSPIRATIE? Gebruik de Groen Klimaatplein Voorjaarskalender!

- Op de kalender worden twee thema's uitgelicht:
 - Watervriendelijke tuin
 - Vlinder- en bijenvriendelijke tuin

Er staan tips voor activiteiten, workshops en inrichting van het plein.



INSPIRATIE INRICHTING



VOORUITKIJKEN

Wat komt er in de andere seizoenen nog aan? Welke acties en campagnes zijn bruikbaar voor op het plein? Welke thema's kun je aandacht aan besteden?

ZOMERTHEMA INSPIRATIE

- Hitte: groen in je tuin en op je dak
- Droogte: sla water op in jouw tuin

ZOMER CAMPAGNES & EVENTS

- Een groene tuin kan zonder drinkwater
- Nationale Tuinweek
- Ecotuindagen van Velt

wijs met
drinkwater

Een groene
tuin kan zonder
drinkwater



HERFSTTHEMA INSPIRATIE

- Het Vergeten Plantseizoen
- Leven in de bodem

HERFST CAMPAGNES

- Plant je mee
- Beestjes onder de grond



ONTDEK WELKE BEESTJES WAT DOEN VOOR
EEN NATUURLIJK EVENWICHT IN JE TUIN:



INTERVIEW

JENS VAN DER WEELE

DOOR
MARTIJN POOL



Jens van der Weele (35) is freelance taalstrateeg met expertise in transitietaal. Hij gaat geregeld viral met zijn LinkedIn-posts over taal. Ik sprak hem in zijn woonplaats Laren in Gelderland, waar hij met zijn vriendin en dochters woont in het groene buitengebied. Over transitietaal, de veranderingen waar we op dit moment inzitten en hoe hij kijkt naar Het Groene Klimaatplein.

WAT IS TRANSITIETAAL?

Het is de taal die helpt om veranderingen te versnellen. Om mensen de positieve gevolgen te laten zien van maatschappelijke veranderingen. En gedragsverandering te stimuleren. Voor mij betekent het vooral dat je taal inzet om mensen verandering te laten begrijpen, het aantrekkelijk vinden en dat ze uiteindelijk anders gaan denken en doen.

WAT MAAKT TAAL ZO BELANGRIJK BIJ VERANDERINGEN?

Taal kan heel sturend zijn in hoe je denkt. Woorden hebben een bepaalde lading. Maken bepaalde gevoelens en associaties los. Noem je een tweedehands jas een afdankertje of een doorgevertje? Zijn jongeren praktisch opgeleid of laag opgeleid? Moeten we consuminderen of bewuster consumeren? Zitten we in een tijd van klimaatverandering of klimaatontwrichting?

IS TRANSITIETAAL ZAKEN DAN POSITIEVER OF NEGATIEVER BENOEMEN? ZODAT ER IETS VERANDERT? OF IS DAT TE KORT DOOR DE BOCHT?

Je moet de verandering, de gewenste situatie, aantrekkelijker maken (winsttaal) en de huidige situatie onaantrekkelijker maken (verliestaal). Maar beiden benoemen is belangrijk. Je kan niet alleen de nachtmerrie vertellen. Dan verlammen mensen en keren ze zich af. Er is een gascrisis. Wat win je als je iets verandert? Als je je muren isoleert scheelt je dat 300 euro per jaar! Dan denk je, zonde, waarom zou ik dat niet doen?

VERANDERING IS ENG EN SPANNEND VOOR VEEL MENSEN. DIT ZIE JE OOK BIJ KLIMAATVERANDERING. HOE KUN JE TAAL INZETTEN OM MENSEN HUN TUIN GROENER EN KLIMAATVRIENDELIJKER TE LATEN MAKEN?

Weerstand erkennen werkt vaak al heel goed. Dat kan een angel eruit halen. Maak contact en probeer verbinding te maken door veel vragen te stellen. Kom te weten wat voor tuin iemand heeft, wat ze willen en waar ze behoefte aan hebben en wat iemand kan. Je zal zien dat mensen hierdoor openen. Als het dan lukt om jouw oplossing of product te koppelen aan waar die ander op dat moment naar zoekt, en het ook nog makkelijk te doen is, dan neem je onwil en onzekerheid weg.

Schets een beeld van hoe hun tuin kan zijn. Dan zien ze het in hun eigen hoofd voor zich en dat werkt overtuigender. Dat ze het zelf zien, want iedereen is sneller overtuigd van wat ze zelf bedenken. De eerste focus moet liggen om voorlopers mee te krijgen, die door hun gedrag en inzet, weer meer mensen meekrijgen. De grote critici, die ga je toch niet snel overtuigen. Het heeft niet zoveel zin om daar je energie op te richten.

Daarom is het Groen Klimaatplein in een tuincentrum ook zo slim. Het is een plek waar een heleboel mensen komen. Tuineigenaren die weer een voorbeeld in hun straat en wijk kunnen worden.

WAT HEB JE ZELF VERANDERD IN JOUW GEDRAG DE AFGELOPEN JAREN?

De campagne *Zet Ook De Knop Om* heeft echt effect gehad. De thermostaat staat sindsdien op 18 graden. Ook douche ik niet meer elke dag. Als ik iets nieuws koop, zoek ik iets kwalitatiefs dat lang mee kan. Ook ben ik veel minder vlees en zuivel gaan eten.

WAT VOOR EFFECT HEEFT DIT OP MENSEN IN JOUW OMGEVING? EN HOE ZET JIJ TAAL DAN IN?

Ik had het er met laatst met vrienden over, die vertelden over hun vliegplannen naar Bali. Ik vertelde toen dat ik zelf niet meer wil vliegen vanwege de klimaatvervuiling. Dat leverde verbaasde en geïrriteerde blikken op, want het lijkt haast alsof ik hen daarmee veroordeel. Maar ik weet ook dat juist zulke gesprekken helpen om overtuigingen te verschuiven. Dat hun eigen zekerheid van 'ik ga sowieso vliegen' een beetje afbrokkelt. Dat er toch een zaadje is geplant. Dus blijf vertellen wat je zelf doet. Preach what you practice. Laat je niet ontmoedigen door kritiek of een verwijt dat jij ook niet alles perfect doet. We hebben er meer aan als 90% het imperfect doet, dan 10% het helemaal perfect'.

JIJ GELOOFT DAT JE MENSEN WILT RAKEN IN HUN ONBEWUSTE BREIN. WAT IS HET ONBEWUSTE BREIN EN WAAROM IS DIT ZO BELANGRIJK OM MENSEN JUIST HIER TE RAKEN?

We denken vaak dat wij heel bewust keuzes maken en heel rationeel verstandige keuzes maken. Eigenlijk neem je beslissingen op gevoel, je onderbuik, je hart, en ga je daarna argumenten bedenken waarom dat de goede keuze is geweest.

Zo is het denk ik ook in het tuincentrum. Als je daar een aantrekkelijk Klimaatplein ziet, prachtige planten of een voorbeeldtuin, dan spreekt dat je aan. Of niet. Maar dat gaat supersnel.

ALS JE KIJKT NAAR HET GROEN KLIMAATPLEIN. WAT SPREEKT JOU AAN?

Wat ik echt goed vind van het Groen Klimaatplein is dat het onderdeel uitmaakt van een standaardroute in het tuincentrum. Een plek waar mensen sowieso al heengaan en met groen en hun tuin bezig zijn.

De medewerkers op de vloer hebben superkrachten in zich om het gesprek aan te gaan. Zij maken zich ook druk over het klimaat, hebben zelf misschien al een verandering doorgemaakt en staan dicht bij de bezoekers dan politici of een onderzoeker bijvoorbeeld. Bezoekers kunnen zich met hen identificeren. Hier ligt een kans om contact te maken met jouw bezoeker, vragen te stellen en hopelijk een langetermijnrelatie aan te gaan.

Zet winsttaal in tijdens het gesprek: vergroen je tuin en je kunt op hete zomerdagen toch koel buiten zitten. De regenton maakt het voor de kinderen leuk om te helpen met planten water geven. En met wat mazzel krijg je ook nog wat tientjes terug van de waterrekening!



**'DE MEDEWERKERS OP DE VLOER
HEBBEN SUPERKRACHTEN IN ZICH OM HET
GESPREK AAN TE GAAN.'**

MEER WETEN OVER JENS EN TRANSITIETAAL? Kijk op [zijn website](#) en volg [zijn LinkedIN!](#)

HANDBOEK

In het Handboek Groen Klimaatplein tonen onze partner product-leveranciers op welke manier hun producten, schappenplannen en concepten gepresenteerd kunnen worden op en rond het Groen Klimaatplein. Het handboek gaat deze week naar de drukker en wordt daarna zodra het handboek klaar is (rond 22 maart) gestuurd naar alle tuincentra en partner product-leveranciers.



TIPS



PODCAST – EERSTE HULP BIJ UITSTERVEN

Het is nog niet te laat! In de spoedcursus [Eerste Hulp Bij Uitsterven](#) leer je wat je wél kunt doen in de strijd tegen de klimaatcrisis, in plaats van alle dingen die je niet meer mag. Cursusleiders Carice van Houten en Sieger Sloot ontvangen bekende cursisten in hun lokaal en vragen experts om raad. Die geven praktische tips over hoe je de aarde én je hoofd koel kunt houden.



EDUCATIEVE ATTRACTIE – GEO FORT

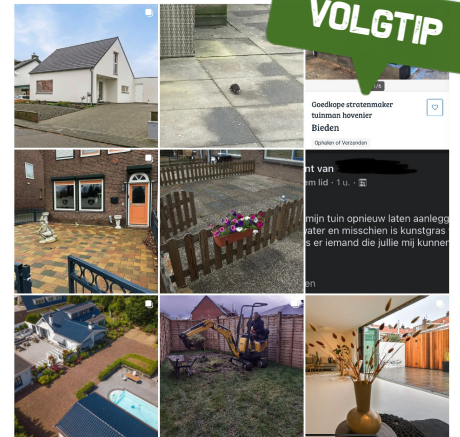
Dit spannende forteiland is omgevormd tot de [educatieve attractie Geo Fort](#) waar alles om de toekomst van de aarde draait. De thema's klimaat, energie en water staan centraal. Stap in een lift diep de aarde in, verdwaal in het klimaatdoolhof of bouw de hoogste toren die tegen een aardbeving kan. Het zelf doen staat voorop!

Op zaterdag en zondag is het museum geopend van 11.00 tot 17.00 uur.

INSTAGRAM –

ONDERHOUDSARMOE

De satirische Instagram account [onderhoudsarmoe](#) (met meer dan 28k volgers) is een bloemlezing op de ontgroening van de Nederlandse tuin. Te zien: foto's van de meest versteende tuinen. Maar met een serieuze ondertoon, want deze tuinen zijn uiteindelijk mede-oorzaak van de afname in biodiversiteit.



BOEK – PALMEN OP DE NOORDPOOL

In [Palmen op de Noordpool](#) vertelt Marc ter Horst op een toegankelijke en begrijpelijke manier alles over klimaatverandering. Dat levert een verhaal vol vulkanen, mammoeten en stoommachines op, met smeltende gletsjers, verwoestende orkanen en gniffelende inktvissen. En met dappere wetenschappers die diep in ijs boren om te laten zien dat klimaatverandering weliswaar van alle tijden is, maar dat de opwarming van nu toch echt een ander verhaal is. Voor kinderen vanaf 8 jaar.



SERIE –

12 STRATEN GROEN

Nederland versteent. Daarom gaan in de NPO serie [12 Straten Groen](#) in twaalf straten de bewoners de strijd aan met de tegels. Ze doen alles zelf, van het ontwerp en tegels wippen tot aan het aanplanten en onderhouden. Ze krijgen hierbij hulp van het greenteam, bestaande uit Anita Witzier, Tim Hogenbosch, Anne Wieggers en Martin Stuger.



COLOFON

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT GEMAAKT EN UITGEBRACHT DOOR TUINBRANCHE NEDERLAND EN DE GROENE DRUPPEL.

VRAGEN OVER HET KLIMAATPLEIN EN DE BEWEGING? Stuur een e-mail naar mirko@degroenedruppel.nl, brenda.horstra@tuinbranche.nl of corine.wijnen@tuinbranche.nl!

Copyright © 2024

Content & redactie: Tuinbranche Nederland & De Groene Druppel

Vormgeving en lay-out: De Groene Druppel

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE PARTNERS VAN HET GROEN KLIMAATPLEIN:

